

Preservation of culture : the rural museum in the 21st century

by Michel Colardelle,
Director of the Museum of European and
Mediterranean Civilizations (MuCEM)
Paris/Marseilles (France).

Summer Academy - Euracademy - Chania - August 2007

Introduction



Musée
national
des Arts et
Traditions
populaires
(Paris)
*National
Museum of
Popular
Traditions
and Arts
(Paris)*

1. The categories :
definitions and hypotheses

What is the « rural heritage » ?

« heritage »

double process :

- to live the heritage out and to live out of it
- people who select fragments

« rural »

- a form of territory in which agricultural and pastoral resources

Economical and technical heritage

- vineyards,
Wine museum,
Beaune, Burgundy



- oyster park,
Oyster museum,
Damgan, Brittany



Economical and technical heritage



- cattle farming, « *Buron* » from Aubrac, MNATP Paris.

Social heritage

- « Morvan nurses »
- « Alpine colporteurs »



Ethnologic or ethnographic heritage

- archeological
- historical

museum of Celtic Civilization,
Bibracte, Saint-
Léger-sous-
Beuvray, Saône-
et-Loire,
Burgundy



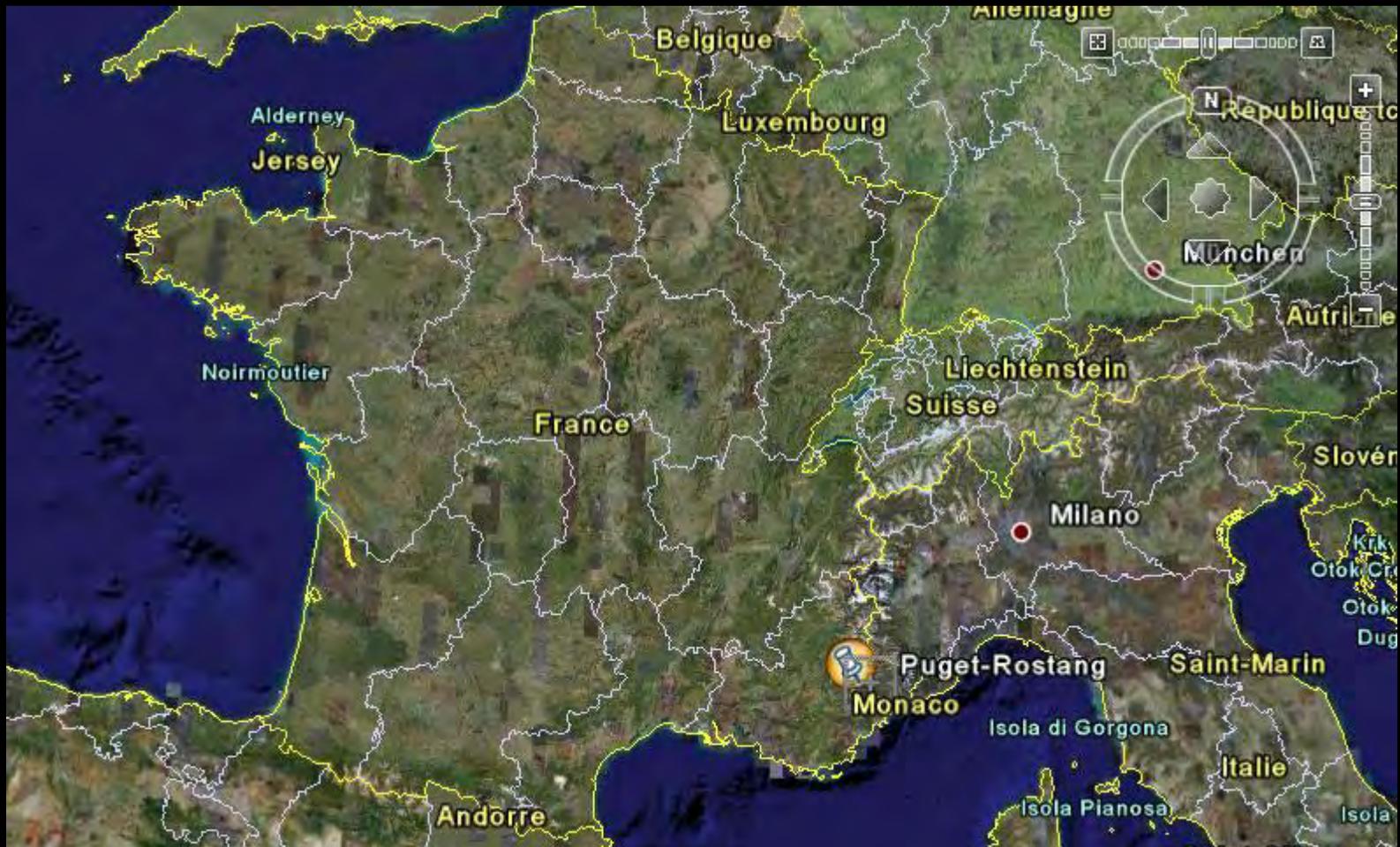
« Immaterial » heritage

- UNESCO

The « nature »

- « cultural items »
- « natural environment »
- « ecology »

A mountain eco-museum, La Roudoule in Puget-Rostang (Alpes-Maritimes)



« best practices »

- to limit the irreversible erosion of the mountain slopes (« restanques »...)

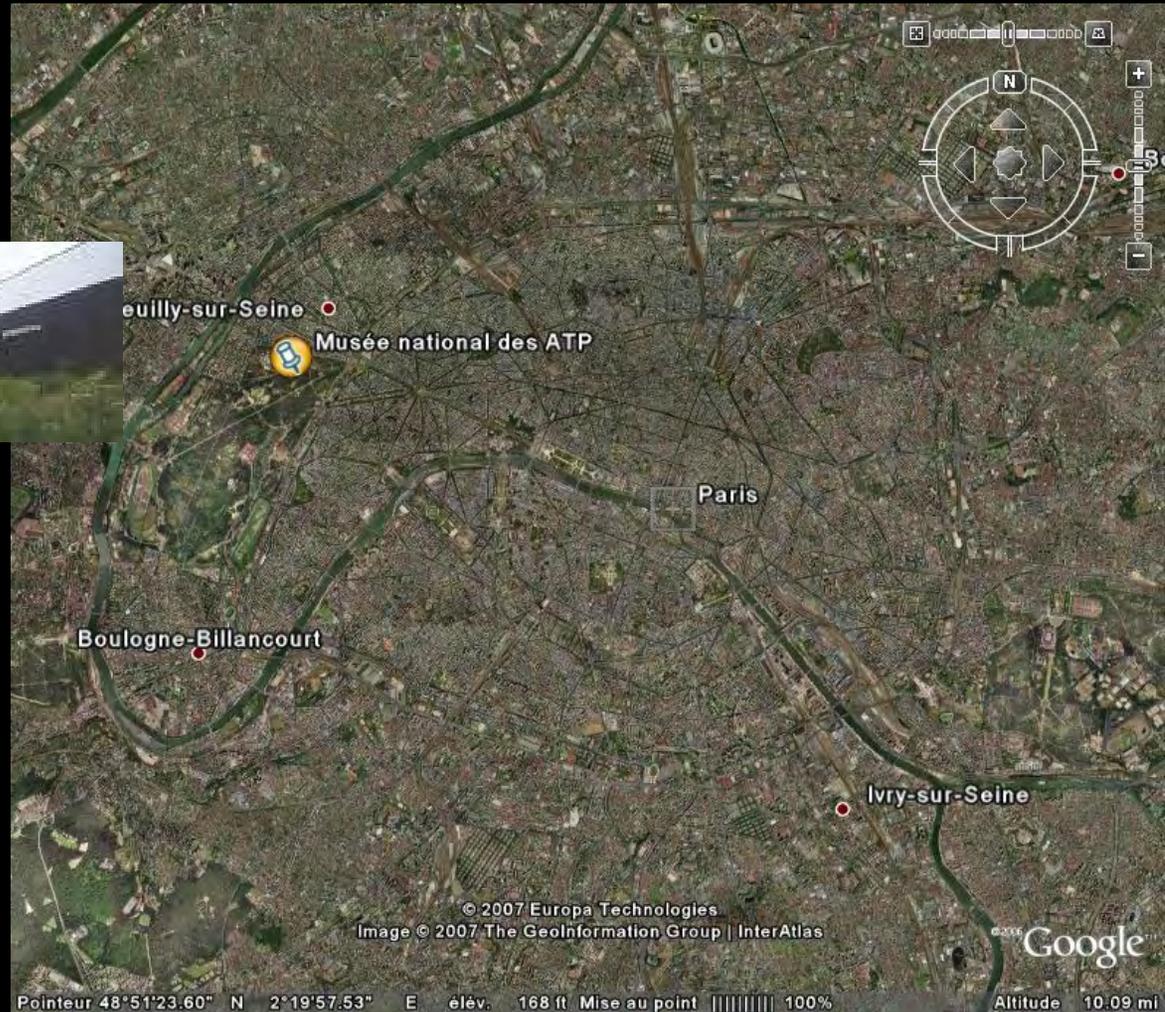


What is a « rural museum » ?

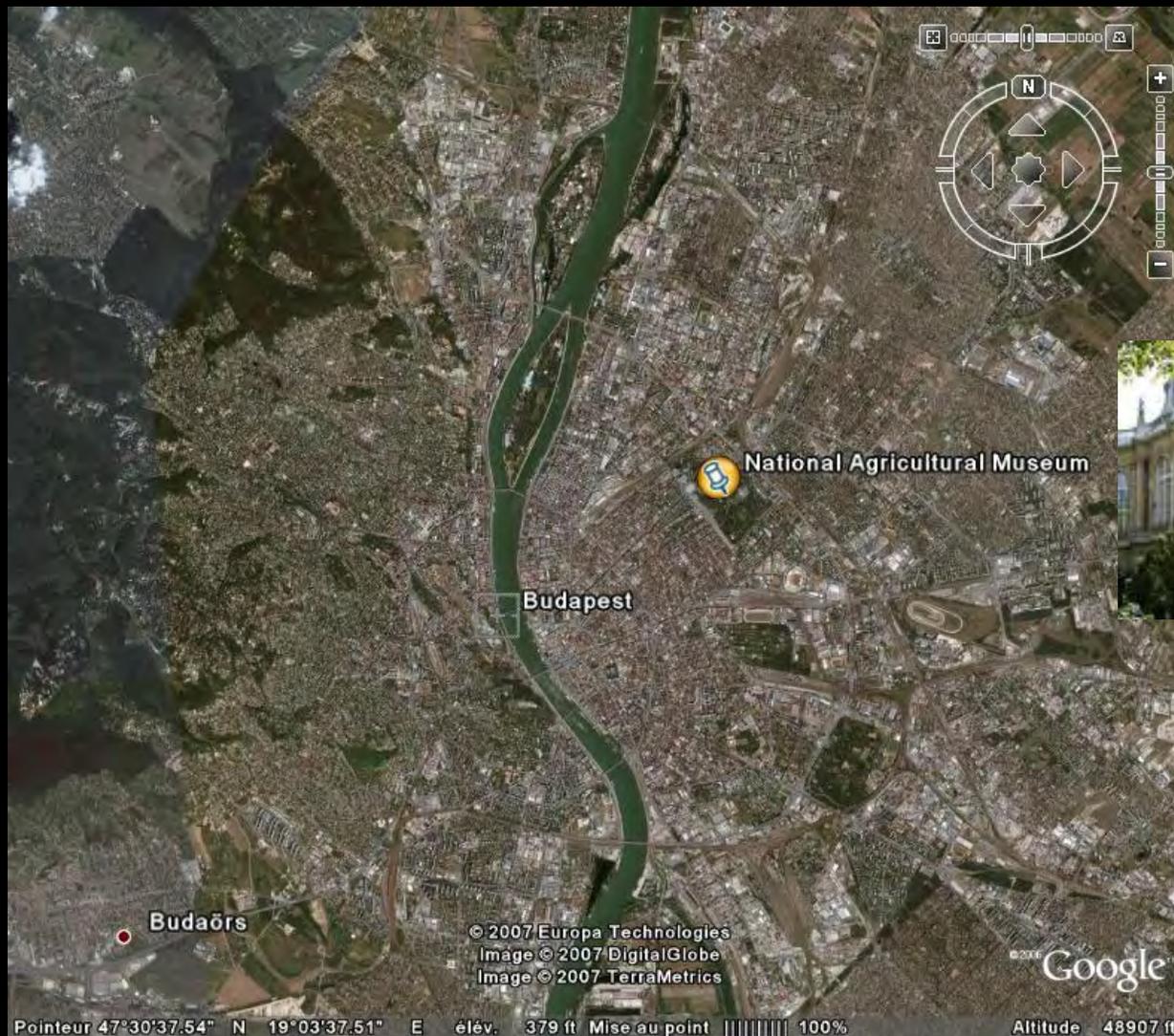
- a museum of agriculture
- a museum of rural life
- a museum established in the countryside

Museum of agriculture or rural life in urban environment

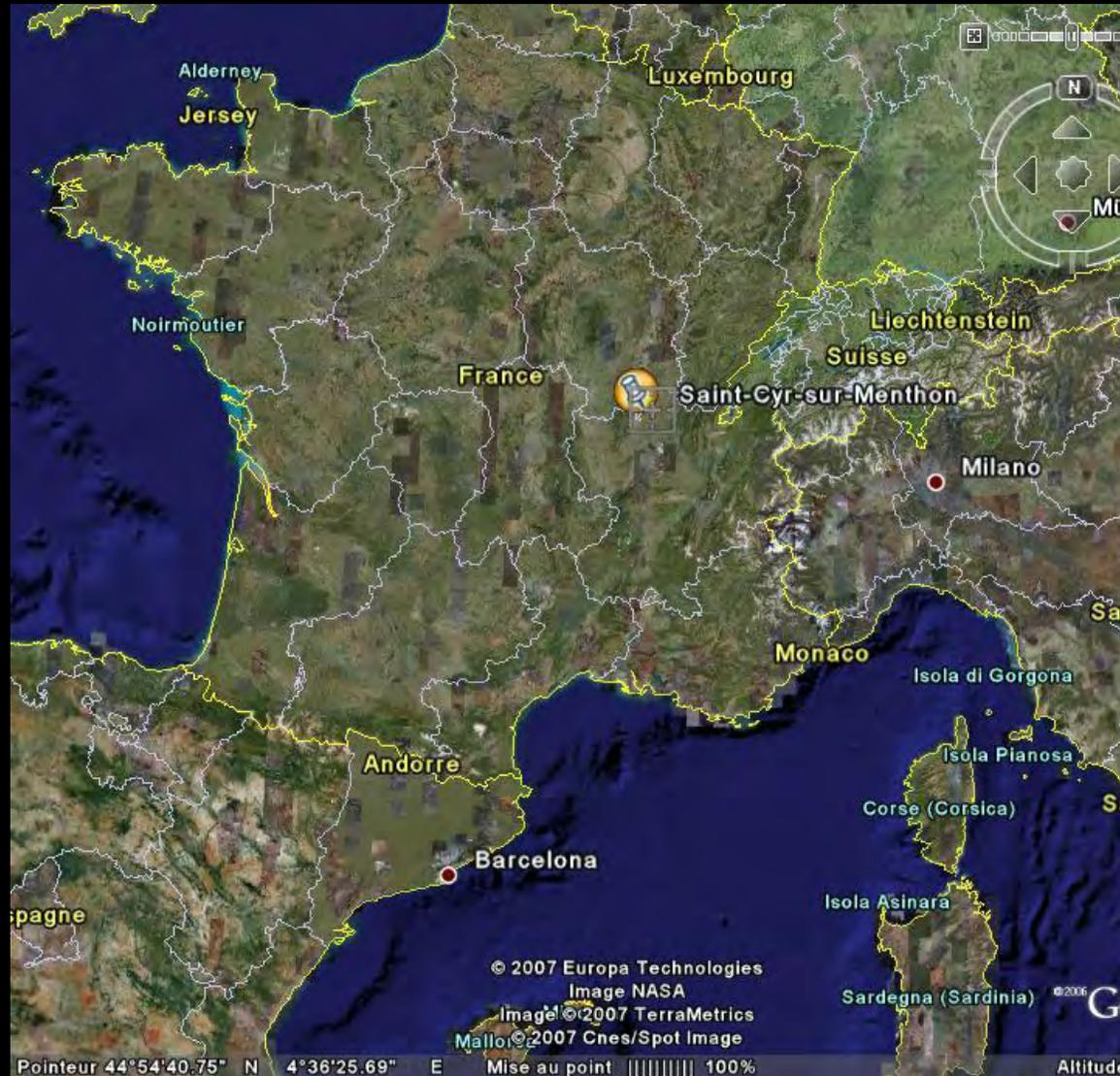
- MNATP



- National museum of Agriculture (Budapest)



Museum : farm of Planons in Saint- Cyr-sur- Menthon (Ain)



- cattle raising in Bresse region : poultry from Bresse



What does « heritage prevervation » mean ?

- the prevervation of know-how,
- of empiric knowledge, with a view to reuse them or implement them anew ?
- the museum plays a role in preserving biodiversity

Museum in Dampierre- sur-Boutonne (Charente- Maritime)



- small sturdy donkey : Baudet du Poitou



Preervation as an « identity shelter » ?

- the « smaller homeland »
- nostalgia
- « soul cure »

Mutation of the audience ?

- the indifference for the rural heritage
- heritage as a meaning to « re-fabricate » identity
- evolution of the technical standards of comfort : to expansive for the museums
- the increased generational split

2. What are the reasons for such museums ?

Should we go on dedicating substantial amounts of money to rural museums ?

- It depends if equal opportunities and democracy are capital issues
 - > the question of the museum as compared with other means of education
- The economic development criterion
 - > the preservation of a social fabric in a rural environment, the development of the economy of tourism

3. The best practices

The right scale

- to specialize depending on the location and audience
- to develop a synthetic outlook
- to set up networks of complementarities

The right method

- « cross-disciplinary approaches » (with Edgar Morin 's definition of the term)
- the museum as a specific part in the realm of research
- the museum as a specific expertise

The right notions

- to establish a connection between the particular and general cases
- « shorter time » and « longer time »
- to deconstruct the falsely obvious concepts
- the essential question of social attitudes in face of changes

The right museology

- the « breakaway museology » dear to Jacques Hainard
- the forms of presentation have to be permanently adapted to audiences
- the gradual falling into disuse of the classical system of « permanent exhibitions » in favour of « evolutive exhibitions »
- temporary exhibitions

The right mediation

- the technical quality of explicative
 - the human agency
 - the quest for relationships with events
- > creation of social links (workshop, senior citizens...)

The right management

- citizens have to be involved, like « eco-museum »
- investment between the public sector and the private sector
- sponsoring

Case study :

a new rural museum
in the Rhône-Alpes region,
France :

the bresse Museum -
Farm of Planon
in Saint-Cyr-sur-Menthon, Ain



Le réseau des Musées des Pays de l'Ain

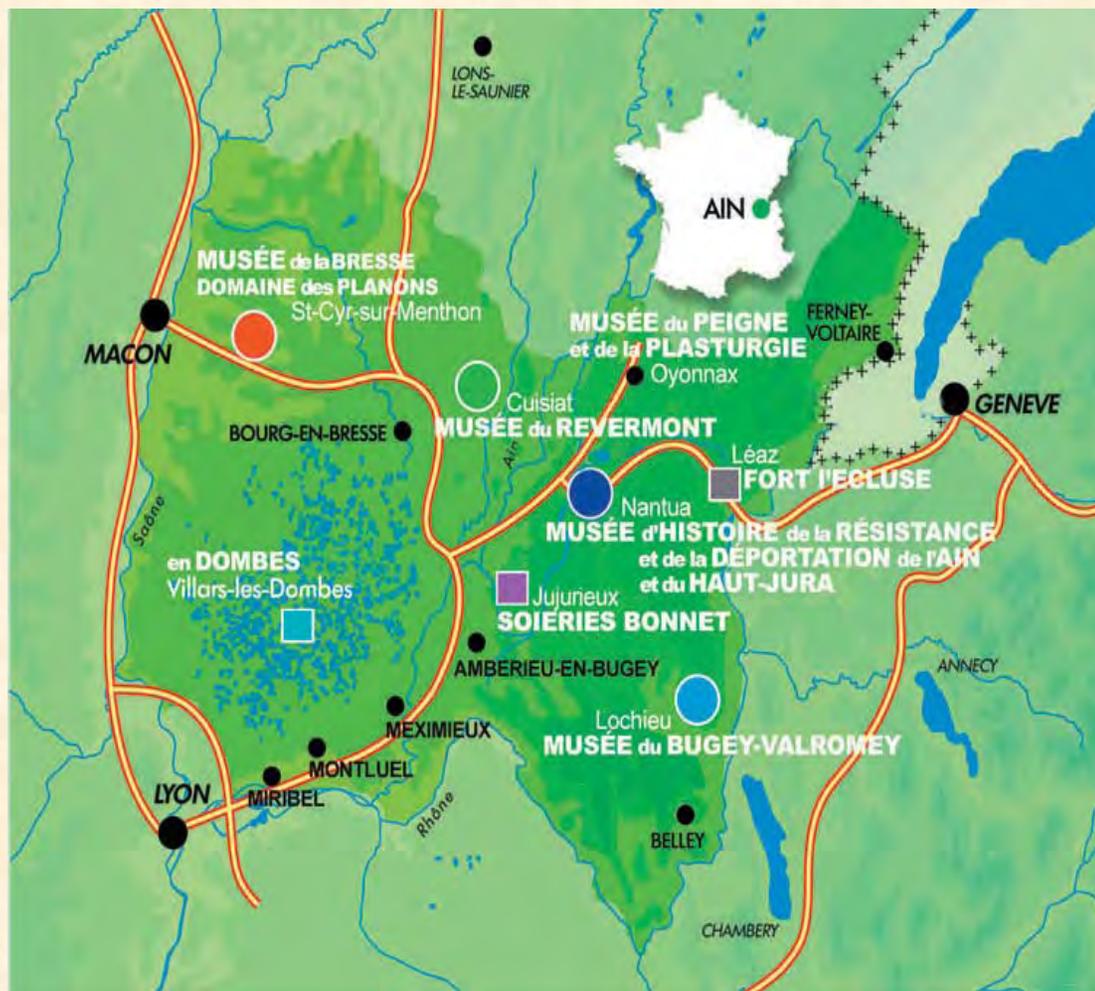
Situation du musée de la Bresse

à 15 minutes de Mâcon

à 30 minutes de Bourg en Bresse

à 1h15 de Lyon

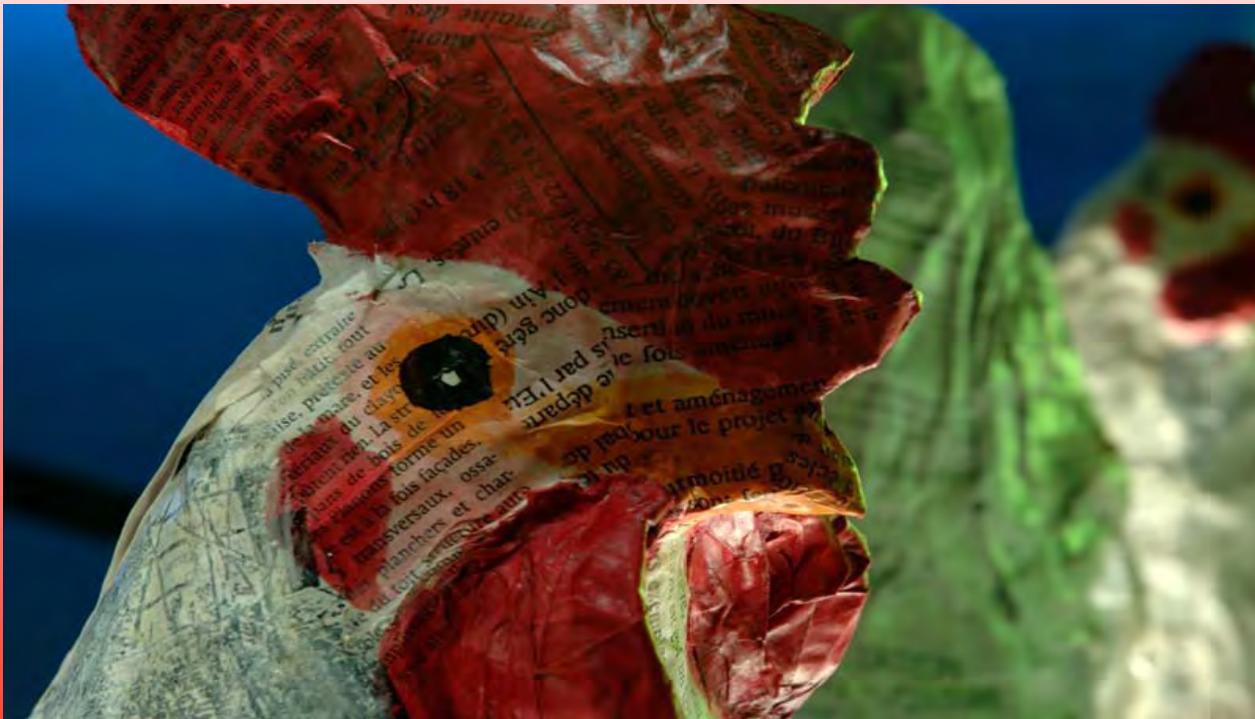
à 1h30 de Genève



msó de la Bresse

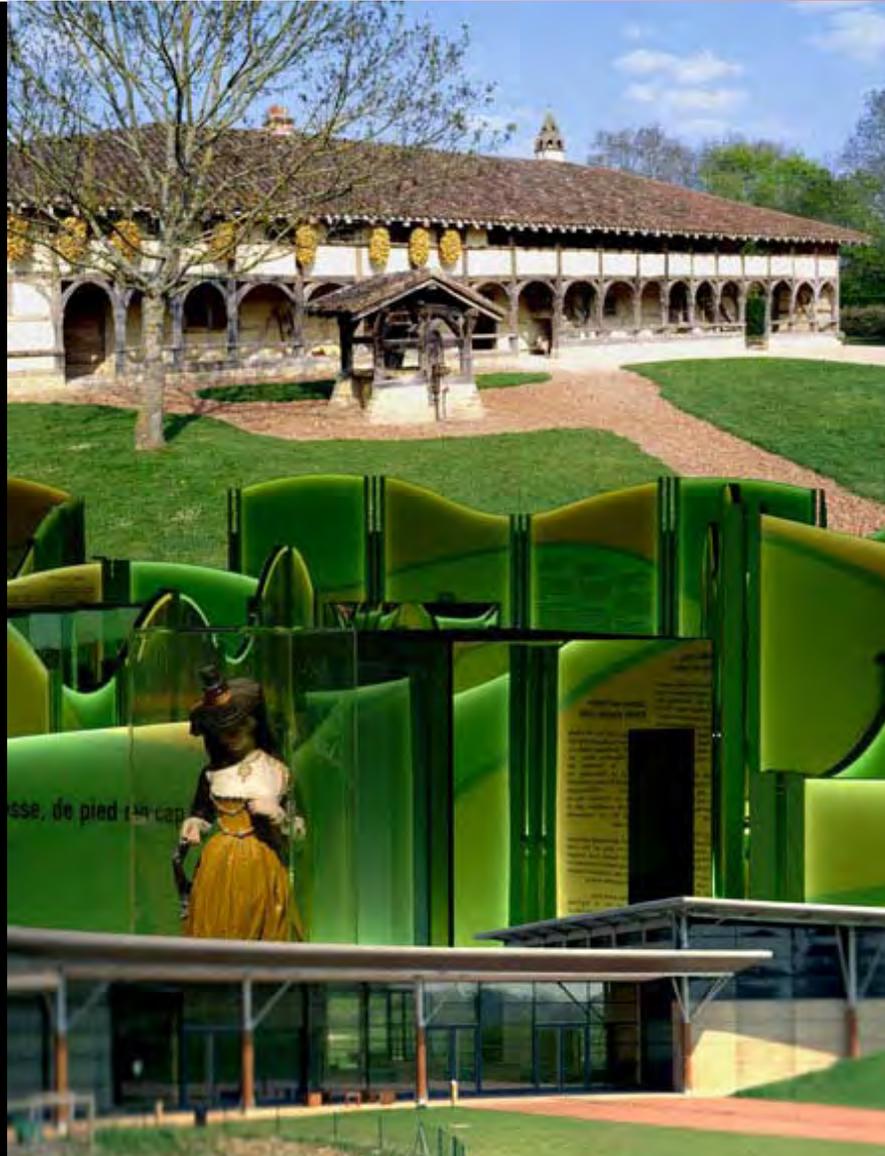
Domaine des Planons

nos racines ont de l'avenir





le nouveau bâtiment d'architecture contemporaine ouvert en juin 2005 exprime la volonté de ne pas bouleverser l'harmonie du bocage bressan, ni la perception du paysage



maison d'habitation,
façade principale,
bâtiments

souci d'intégration et
d'originalité

bâtiment semi-enterré,
en arc de cercle,

toiture végétalisée



une féerie de lumières et de couleurs :
une muséographie qui place l'objet au cœur de la présentation, dans sa relation
avec son environnement par l'évocation du bocage bressan



la muséographie propose une conversation systématique entre l'objet ethnographique -le quotidien- l'objet d'art -la représentation- et le texte écrit ou oral -l'interprétation scientifique et culturelle-.





« Noce », Chavy, fin du 19ème siècle (détail), œuvre des collections nationales, déposée par le musée national des Arts et Traditions Populaires



collections d'émaux bressans : prototype de la parure de bureau réalisée en or pour le Shah d'Iran, Atelier Fornet, fin 19ème siècle



dans la galerie des glaces.

Etre et paraître : quotidien ou d'apparat, le vêtement est porteur de codes sociaux et d'expressions identitaires. Qu'en est-il aujourd'hui ?



exposition
« en Bresse,
du terroir à l'assiette »





vision d'artistes contemporains

confiture de tomates vertes, Henri Girard-Depaix 1999



alimentation et traditions culinaires

« Le Chef », automate musical, G.Vichy, vers 1870



manières de table : la table bourgeoise
pièces d'orfèvrerie, 19ème siècle

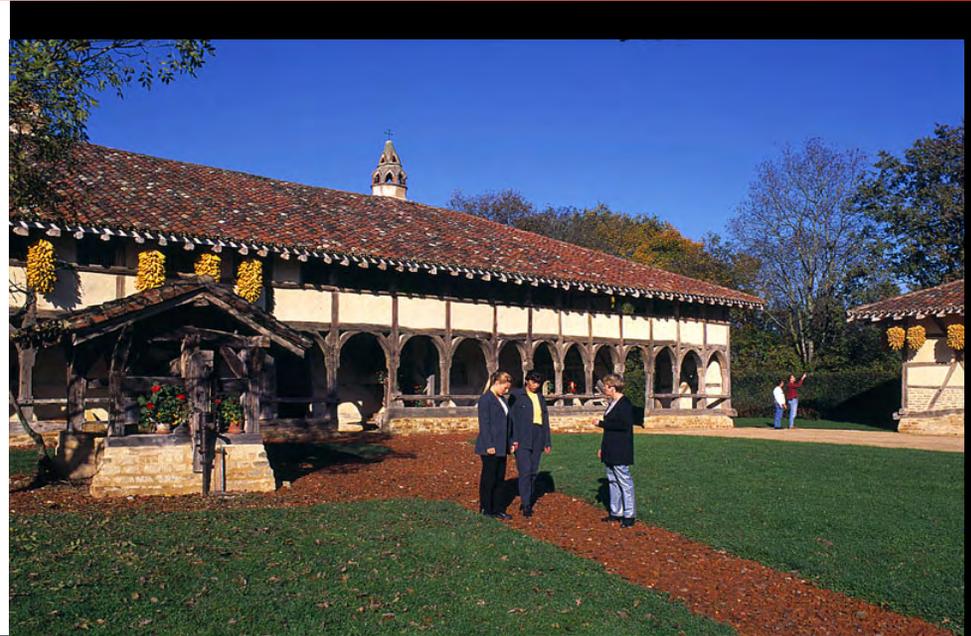


la volaille de Bresse, emblème du territoire

« Galligraphie », C.Dunoyer

Les bâtiments historiques devenus objets de musée :

- illustration de l'importance des rapports à l'alimentation
- témoignage exceptionnel d'architecture vernaculaire



un scénario son et lumière dans la maison
d'habitation, conçu grâce aux archives
historiques du domaine

Promenons-nous dans les bois :
Sentier muséographié en sous-bois
pour découvrir les ressources et les
mystères de la forêt

Haies et bocage, cultures et jardins :
Parcours découverte au fil des sentiers
aménagés sur les 20 hectares du
domaine



exposition
« Toqués de cuisine »
sur les pas des chefs
étoilés

campagne de collecte
nationale auprès des 170
plus grands chefs français



services



aire de pique-nique

- mobiliers de repos

...

pour les petits comme pour les grands



- Jeu de quilles bressan

...

et le café bressan





boutique en accès libre

librairie-boutique du musée





**espace séminaires - réunions -
conférences**

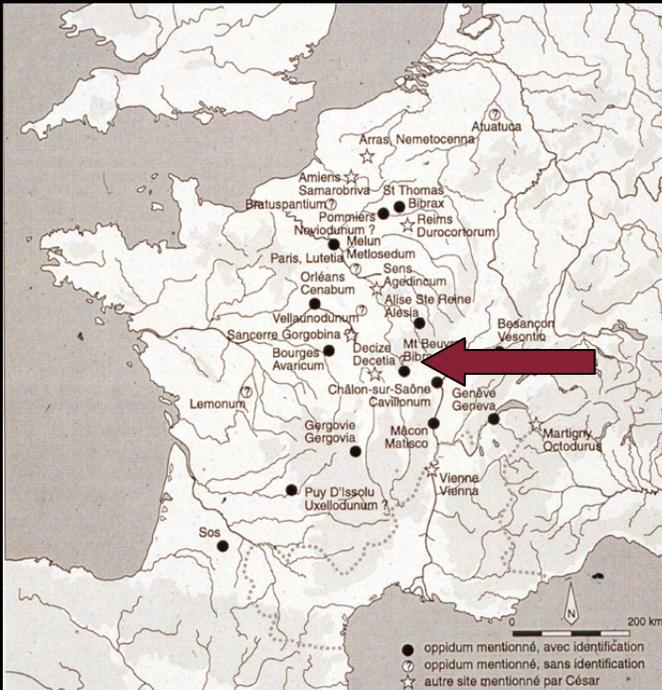
Case study :

The Museum of the Celtic
Civilization - Bibracte,
Saint-Léger-sous-Beuvray
(Saône-et-Loire)



B I B R A C T E





Il y a plus de 2 000 ans, au cœur du Morvan, en Bourgogne, une ville, Bibracte, était la capitale d'un puissant peuple gaulois : les Éduens.

Bibracte est aujourd'hui le plus grand chantier archéologique européen consacré au monde celte.

Aujourd'hui, environ 100 000 visiteurs viennent chaque année arpenter les rues de la ville disparue, à la recherche des racines de leur civilisation.



BIBRACTE

c'est aujourd'hui une entreprise en charge de la gestion et de l'animation :

> du site archéologique de Bibracte

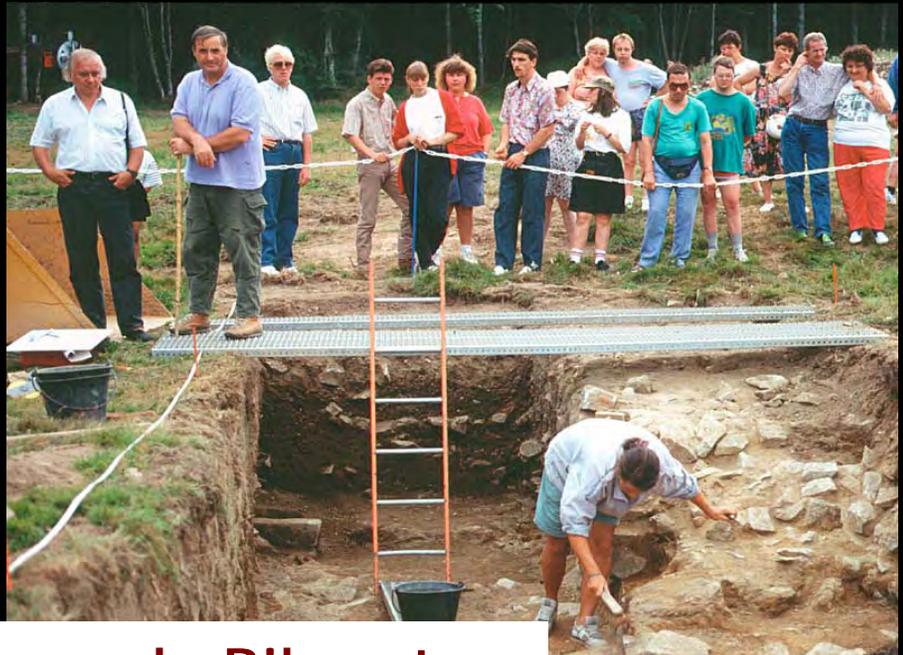
> du Centre archéologique européen

> du musée de la Civilisation celtique

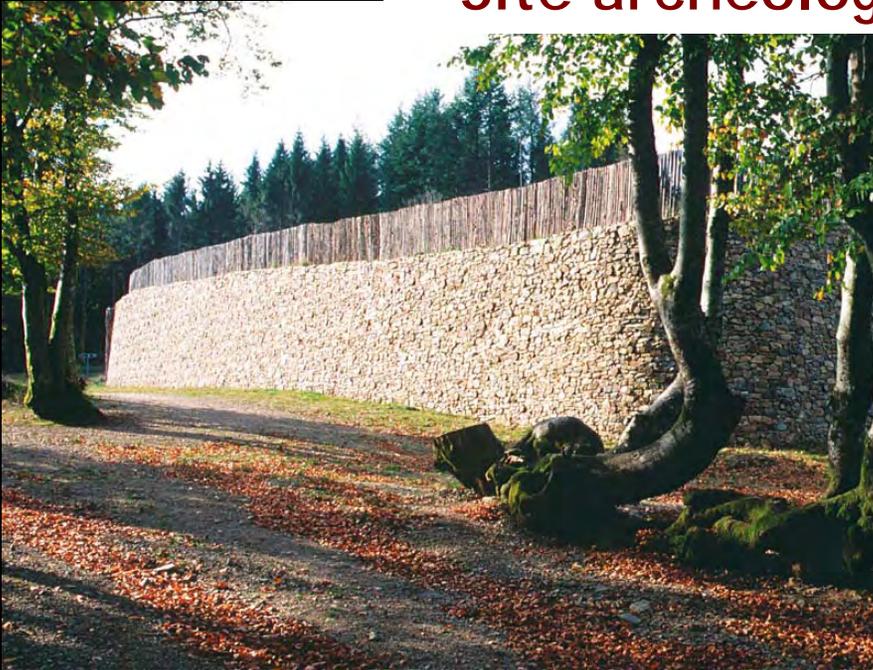
BIBRACTE contrôle une chaîne opératoire complète,

Comprenant

d'une part la conservation d'un site et son étude,
d'autre part sa mise en valeur et l'accueil du public.

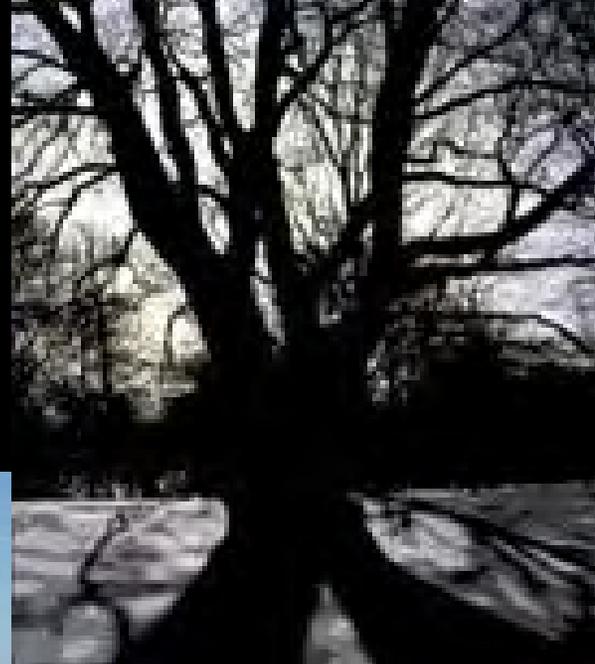


Site archéologique de Bibracte





Site naturel de Bibracte





Des missions de gestion et conservation.

**domaine forestier de 1000 ha de grande qualité environnementale
et d'intérêt archéologique pour**

- > Site archéologique national**
- > Site naturel classé (loi de 1930)**
- > Monument historique classé (loi de 1913)**
- > Grand site de France (en cours)**



Un pôle régional d'attraction culturelle et touristique

- > Un environnement naturel d'exception
- > Un site archéologique en constante évolution
- > Une vitrine de la civilisation celtique et des premières villes de l'Europe moyenne
- > Des expositions et des événements tout au long de l'année
- > Une politique active de démarchage et d'accueil du public
- > Des activités éducatives pour les plus jeunes





Typologie des visiteurs de Bibracte

100.000 / an, dont :

- > 45.000 fréquentent le musée
- > 8.000 scolaires
- > 50 % de régionaux et 20 % d'étrangers



	Amis de la Nature	Relais du Savoir	Fidèles
Part des visiteurs	35 %	50 %	15 %
Moins de 30 ans	39 %	28 %	
Plus de 60 ans	18 %	18 %	
Lieu de résidence principale		France / Etranger	Bourgogne
Centres d'intérêt	Nature, voyages, sports et loisirs	Histoire, architecture, loisirs culturels	Histoire, architecture, archéologie
Mode de visite dominant	Site seul	Site et musée	Musée seul



Bibracte demain ?

« La ville disparue que l'archéologie fait revivre »

Un parc culturel associant plus intimement archéologie, civilisation celtique et nature proposant un programme et des services permettant de passer une journée sur le site (visites guidées, animations, restauration)

La spécificité de Bibracte pour l'accueil du public

Un vaste parc archéologique en devenir, où la recherche de terrain est active en permanence

bassin de population

à 1H30 de transport :

< 400.000

à 3H de transport :

> 10.000.000



Bibracte demain ?

Une nouvelle étape de développement est à franchir

=> nouveaux investissements (accueil, restauration, qualité paysagère, mise en scène des chantiers) : 2,5 M€

=> nouvelle politique tarifaire (tarif à la journée)

=> surcoût d'exploitation compensé par les nouvelles recettes (billetterie, restauration, boutique)

A condition d'obtenir l'implication des collectivités territoriales (Région, Départements)...

Le Chaudron de Bibracte

**Voyage gustatif et interactif
dans un espace d'inspiration gauloise !**

*Gaspacho gaulois
et salade de pois chiches*

✂ ✂ ✂ ✂

*Cochon au pot
et ses provisions du jour
ou pilon de poulet mariné
sur demande*

✂ ✂ ✂ ✂

*Fromage blanc au miel
ou aux 4 épices de Bibracte
et*

Cervoisine

(gâteau à la myrtille et aux fruits secs)



Les actions touristiques mises en place

1. actions en faveur du public local et bourguignon

laissez-passer Bibracte,
programme de la saison culturelle 2006,
distribution de documentation : tournées, salons de proximité...
journée des communes.



2. actions en faveur du public étranger

documentation en 4 langues - audio-guides en 4 langues
marché néerlandais



3. actions en faveur du public handicapé

4. actions en partenariat avec les acteurs du tourisme bourguignon

Eductours - bourses d'échanges

Café touristique - opération carte blanche

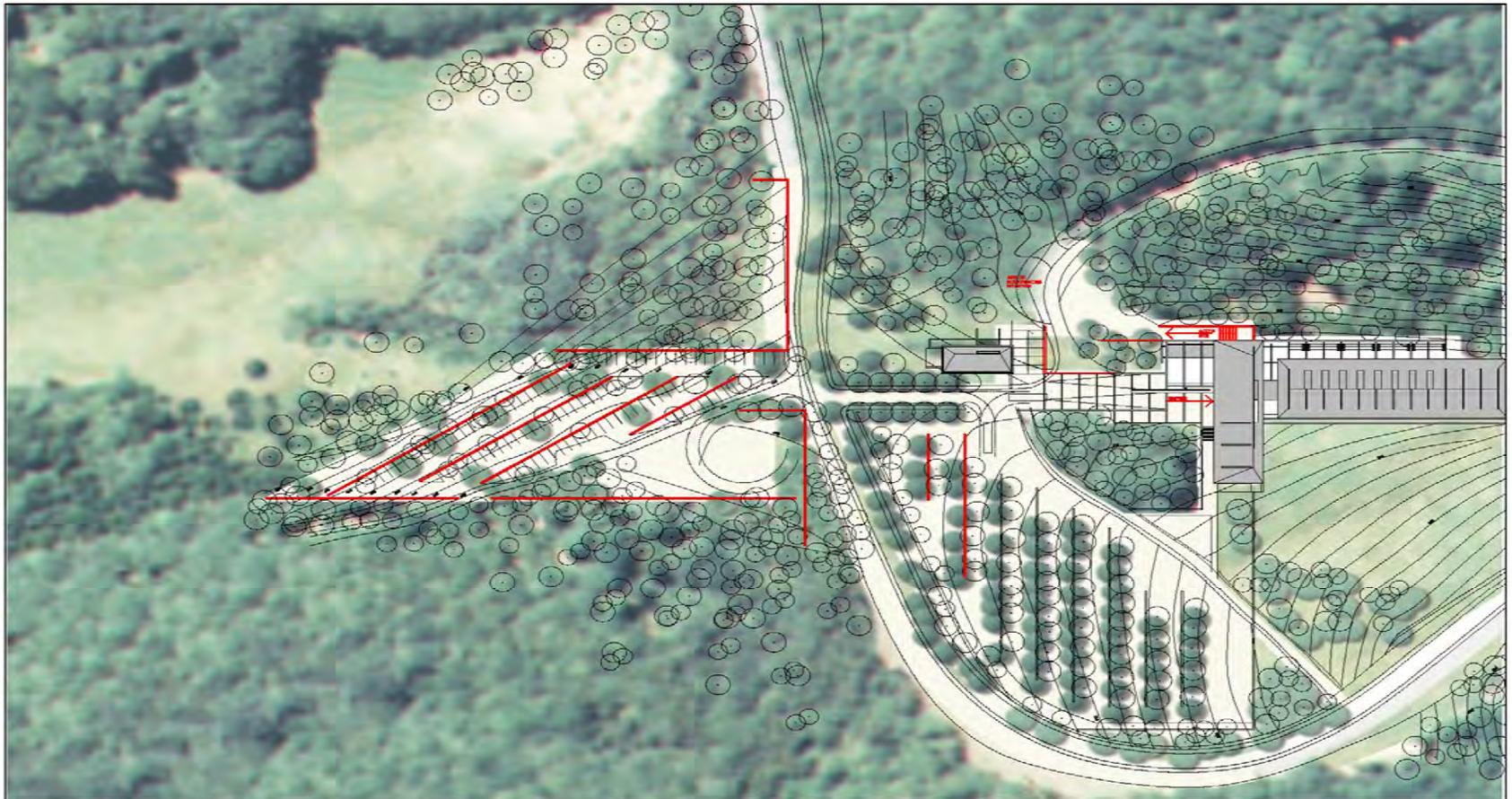
Pass Hébergeurs

Emailing

Les divers accords : chéquier découverte 71, Pass villes, Clé des musées, Coeur de Bourgogne, passeport ambassadeur nivernais



amélioration des accès



Centre Archéologique Européen du Mont Beuvray

Extension du musée

Mars 2004

Plan masse

Echelle 1/1000ème

2

L'OR BLANC DE HALLSTATT

Exposition
jusqu'au 14 novembre 2004



Il y a 2500 ans,
dans les Alpes
autrichiennes,
une mine de sel.





- Un lieu d'accueil à repenser pour le confort de tous et l'agrément de la boutique



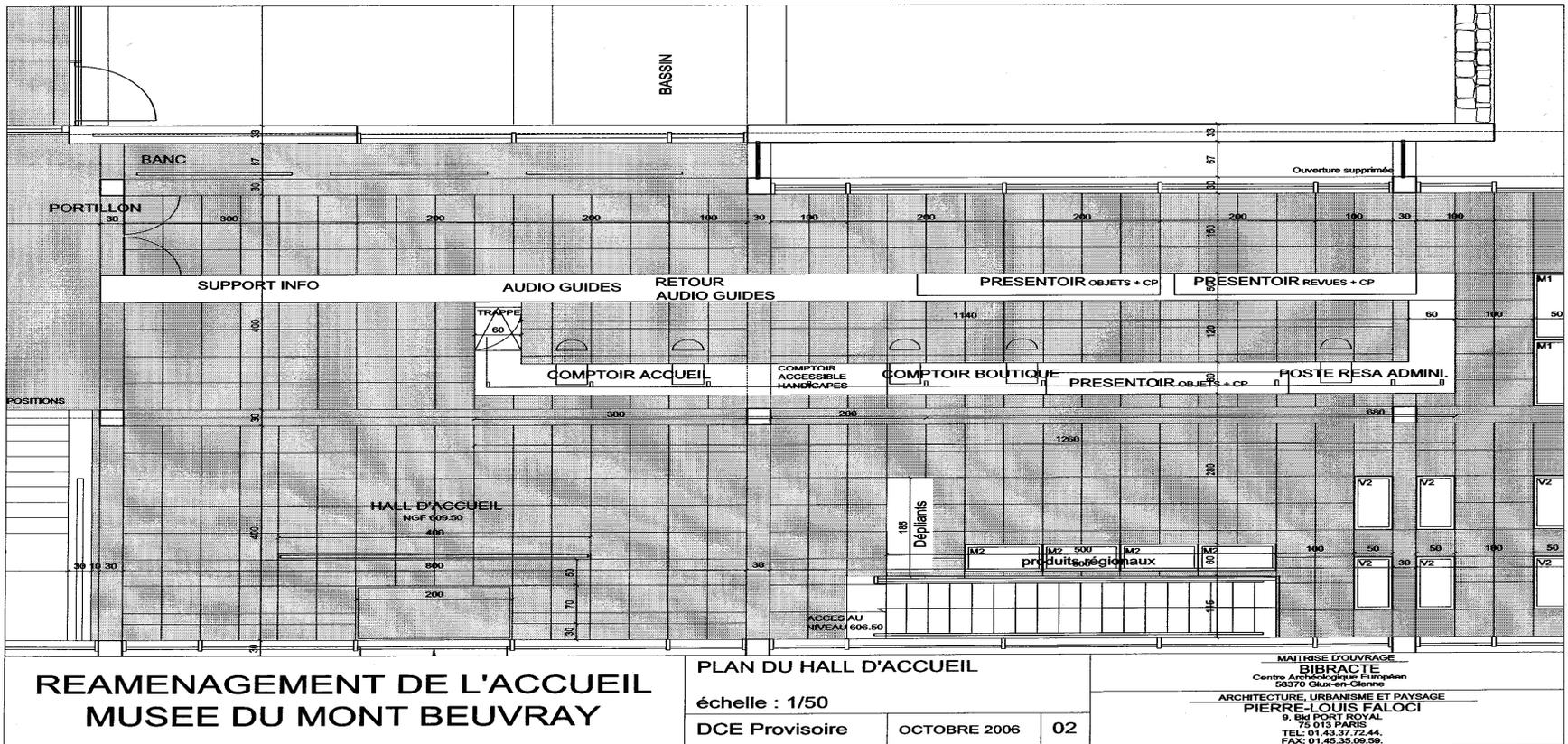


Des moyens humains au service des publics :

- 5 hôtesse d'accueil
- 9 saisonniers en été
- 20 guides animateurs

Des contradictions à gérer

- 1500 visiteurs en mars
- plus de 11 000 en août



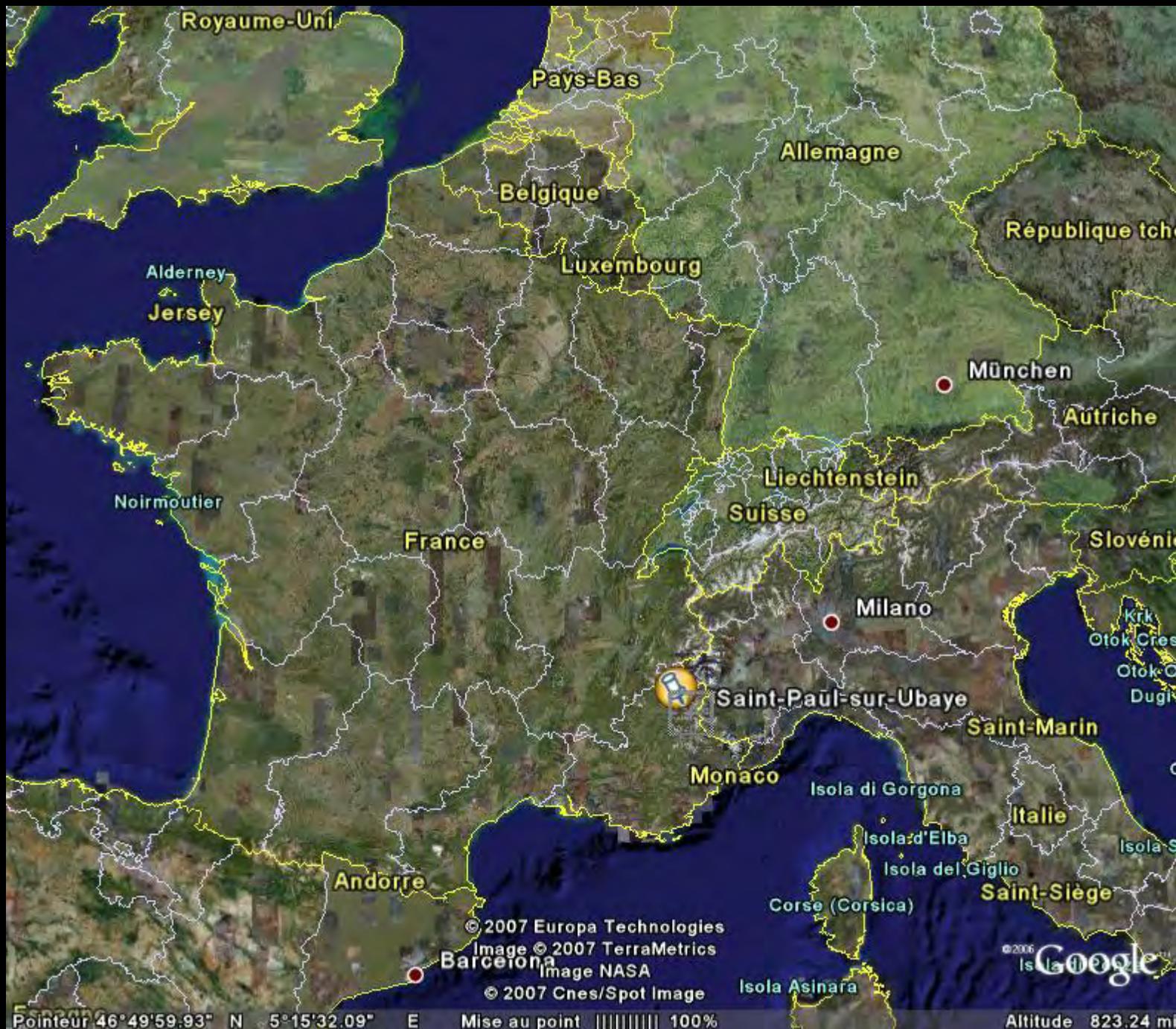
45.000 visiteurs par an au musée, dont 8.000 scolaires



Musée de la Civilisation Celtique

Case study :

The Museum
of Saint-Paul-sur-Ubaye
(Alpes-de-Haute-Provence)



Royaume-Uni

Pays-Bas

Allemagne

Belgique

Luxembourg

République tchèque

Alderney

Jersey

München

Autriche

Noirmoutier

France

Liechtenstein

Suisse

Slovénie

Milano

Saint-Paul-sur-Ubaye

Saint-Marin

Monaco

Isola di Gorgona

Italie

Andorre

Isola d'Elba

Isola del Giglio

Isola S...

© 2007 Europa Technologies
Image © 2007 TerraMetrics
Image NASA
© 2007 Cnes/Spot Image

Corse (Corsica)

Saint-Siège

Isola Asinara

Google

Pointeur 46°49'59.93" N 5°15'32.09" E Mise au point ||||| 100%

Altitude 823.24 m











Case study :

A mountain eco-museum,
La Roudoule in Puget-Rostang
(Alpes-Maritimes)





















Case study :

a museum of agriculture
in a urban district

Le Conservatoire de
l'Agriculture - COMPA
Chartres (Eure-et-Loir)

